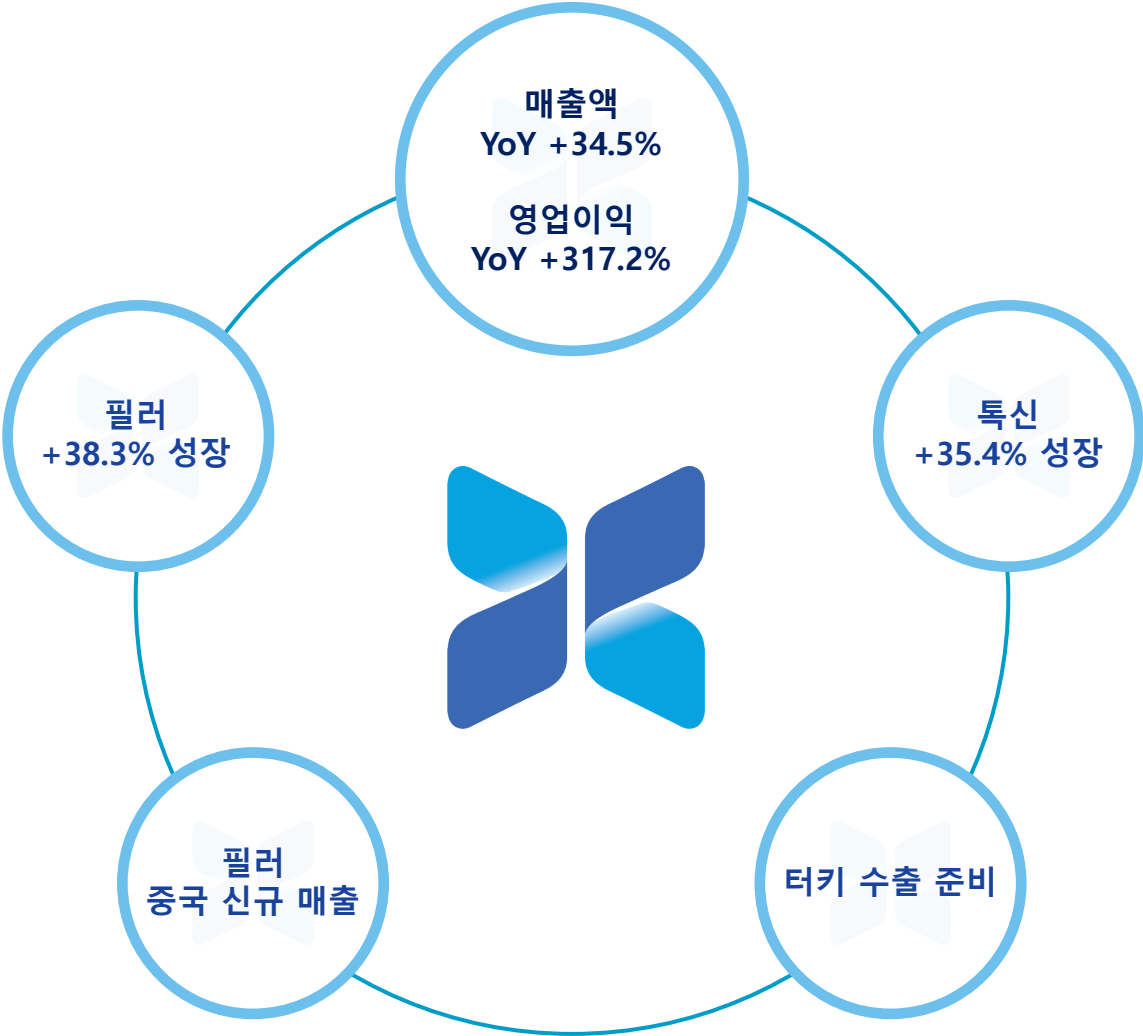


3Q25 Earnings Release

본 자료는 주주 및 투자자의 공정한 투자를 위한 정보제공 목적으로 작성되었습니다. 본 자료에 포함된 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결기준으로 작성되었습니다. 또한, 본 자료에 포함된 향후전망 등 일체의 예측정보는 현재의 사업 환경과 당사의 경영전략 등을 고려한 것으로 미래의 사업환경 변화 및 Disclaimer 전략 수정 등 불확실성에 따라 달라질 수 있으며, 당사는 달라진 정보를 보완, 보충할 의무를 부담하지 않습니다. 본 자료는 투자자들의 독립적인 투자판단을 위한 참고자료이며 당사는 본 자료의 내용에 대하여 어떠한 약속이나 보증을 제공하지 않습니다. 본 자료를 기반으로 한 투자 손실에 대하여 당사 및 임직원은 일체의 책임이 없으며, 어떠한 경우에도 본 자료는 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 자료는 출처를 표기하여 비영리 목적으로 일체의 수정 없이 사용할 수 있으며, 당사의 사전승인 없이 본 자료의 내용을 변경하여 사용, 배포, 복제할 경우 법적인 제재를 받을 수 있습니다.

1. Executive summary

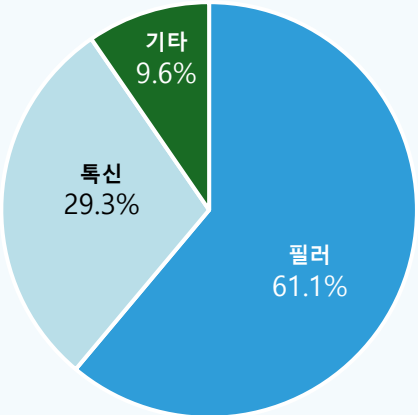
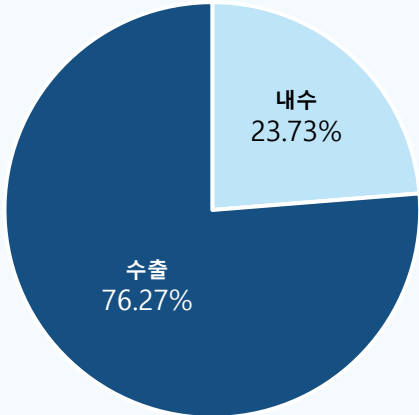


2. Key highlight



매출액
YoY +34.5%

영업이익
YoY +317.2%



매출액 및 영업이익의 동반 고성장 달성

연결 기준 매출액은 전년 동기 대비 34.5% 증가/ 영업이익은 전년 동기 대비 **317.2% 증가**하며 큰 폭의 성과 개선

필러 사업부의 한국 및 중국 시장 중심 성장 견인

필러 매출은 전년 동기 대비 38.3% 성장했으며, 특히 한국 시장에서 **47.9% 증가**했고, 6월에 신규 런칭된 중국향 e.p.t.q.® 필러 매출이 13억 원 증가하며 해외 수출 성장에 기여

특신 사업부의 해외 수출 주도 성장 지속

전년 동기 대비 35.5% 성장했으며, 일본(+7억)을 포함한 중남미 국가들의 수출 증가에 힘입어 **해외 매출이 31.12% 증가**하며 성장을 주도

관관비 안정화에 따른 영업이익 대폭 개선

매출 성장에 따른 매출총이익 증가(+10억 원)와 **관관비 안정화** 덕분인데, 이는 2분기(한국 특신, 중국 필러 출시)에 발생했던 신규 제품 런칭 행사 등의 관관비 증가 요인이 3분기에는 없었기 때문

3. Financial performance overview

2025년 3분기 실적 - 요약



● 매출액 (연결)

YoY +34.5%

필러: 한국(+9억,+47.9%)과 중국 중심의 (+20억, +33.3%) 성장
특신: 일본외 해외 수출(+12.2억, +31.2%) 주도 성장

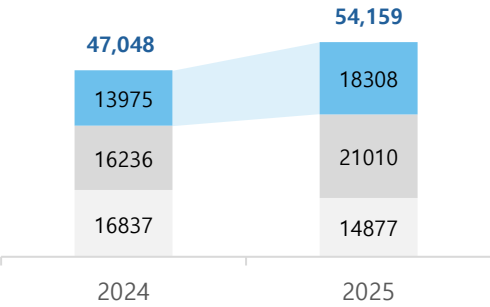
● 영업이익 (연결)

YoY +317.2%

매출성장에 따른 매출총이익 증가(+10억원)와 안정적인 판관비 관리
연결법인의 비용절감(인력 배치 효율화)으로 영업이익 개선
별도 영업이익은 매출원가 상승 영향으로 전년대비 -19.5% 감소

매출액 (개별)

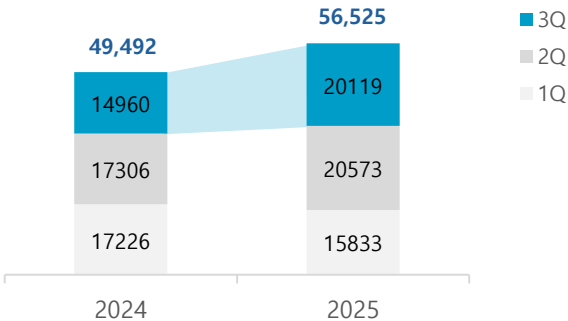
YoY + 31%
QoQ - 12.9%



(단위: 백만원)

매출액 (연결)

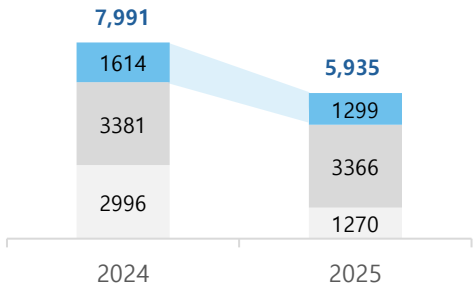
YoY + 34.5%
QoQ - 2.2%



(단위: 백만원)

영업이익 (개별)

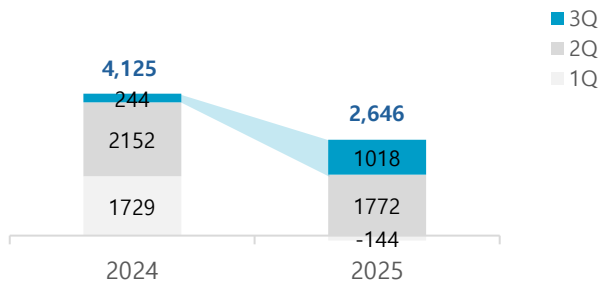
YoY - 19.5%
QoQ - 61.4%



(단위: 백만원)

영업이익 (연결)

YoY + 317%
QoQ - 42.5%

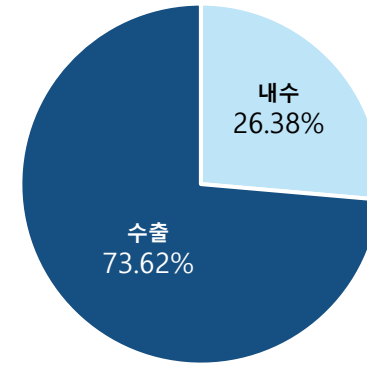


(단위: 백만원)

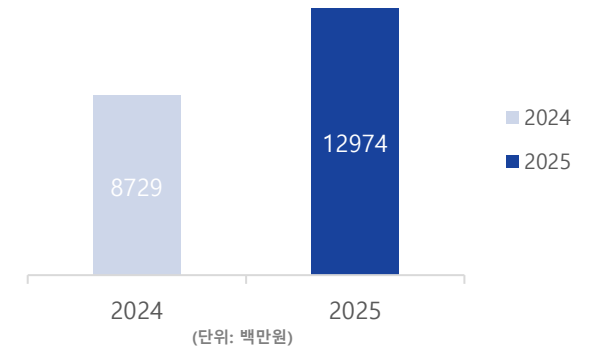
3. Financial performance overview

Executive summary | Key highlights | Financial performance overview

2025년 3분기 실적 – 필러 사업부 (연결)



(2025년 3분기)



내수(+9억, +47.9%)
수출(+20억, +33.3%)

3분기 필러 매출 성과
3분기 필러 매출
121억 원 (YoY +38.3%)

1) 해외(특히 중국향) 성장 견인

2분기부터 본격 판매된 중국향 e.p.t.q.® 필러 매출이 약 13억 원 증가
이에 따라 전체 해외 수출이 전년 대비 +33.3% 성장

2) 국내 시장도 기대 이상 성장

국내 필러 시장 경쟁이 심화됐음에도 국내 매출이 전년 대비 +47.9% 성장
가격/브랜드 경쟁력과 의료진 리텐션 효과가 동시에 나타난 것으로 해석 가능

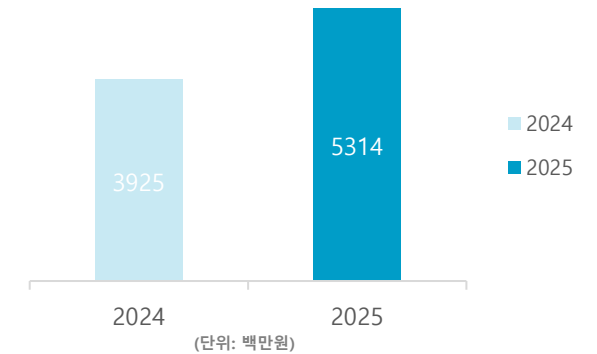
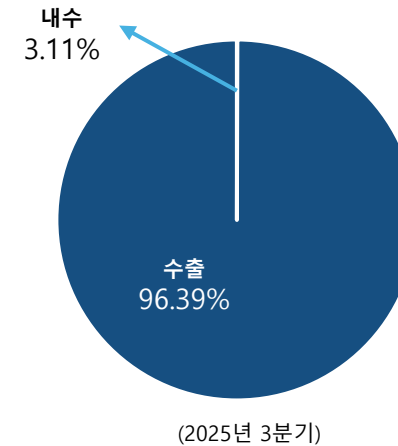
3) 향후 제품 포트폴리오 확대 계획

현재 2~3개 제품 중심으로 중국 수출 중 / 내년 2~5개 신규 제품 출시 예정으로 라인업이 빠르게 확장
중국 성형·미용 시장 내 프리미엄/세분화 수요 대응 → ASP 개선 + 판매량 확대 기대

3. Financial performance overview

Executive summary | Key highlights | Financial performance overview

2025년 3분기 실적 – 독신 사업부 (연결기준)



내수(+1.7억, 신규)
수출(+12.2억, +31.2%)

독신 매출 성과
3분기 독신 매출
53억 원 (YoY +35.5%)

1) 국내 신제품 판매가 본격 반영

2분기 출시한 JETEMA THE TOXIN의 3분기 기여액: +1.7억 원
출시 후 누적 매출 7.3억 원으로 초기 시장 안착 중

2) 해외 매출이 성장의 주력

일본향 매출이 약 +7억 원 증가

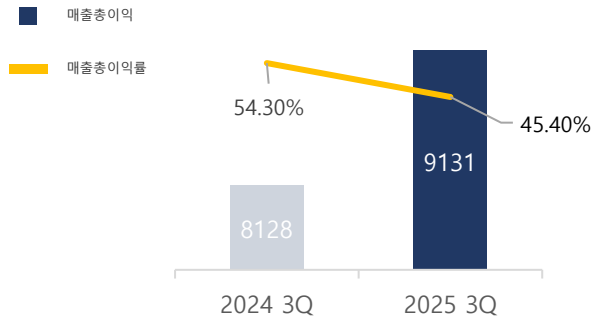
중남미 주요 국가에서도 판매 증가

그 결과 해외 독신 매출은 전년 대비 +31.12% 성장

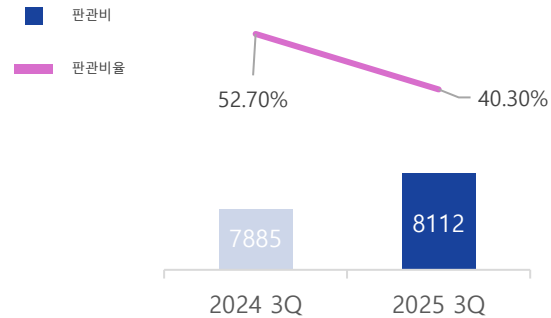
3. Financial performance overview

Executive summary | Key highlights | Financial performance overview

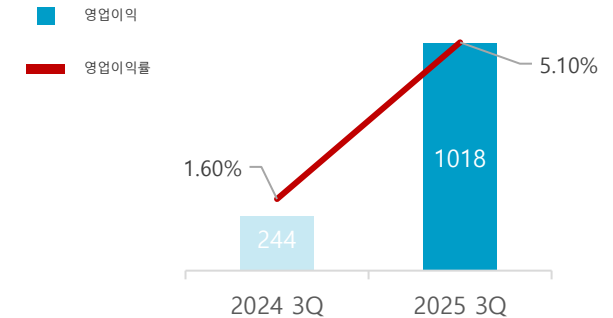
2025년 3분기 실적 – 수익성 (연결)



매출총이익 +10억원 증가
GPM 45.4%로 전년대비 -8.9%p 하락



판관비 +2.3억원 증가
판관비율(매출대비): 3분기 40.3%로 12.4%p 감소



(단위: 백만원)

영업이익 +7.74억원 증가
OPM 5.1%로 3.4%p 상승

3분기 비용 구조 및 수익성 관리 요약

1) 판관비 안정 유지

3분기는 신규 제품 출시나 런칭 행사 등 판관비가 크게 늘어나는 이벤트가 없었음
(2분기: 국내 특신 출시 / 중국향 필러 출시로 판관비가 일시 증가)
이에 따라 판관비가 안정적으로 관리되며 수익성 유지에 기여

3) 특신 원가율 상승의 구체적 원인

터키 수출용 제품 생산 시작

이에 따른 기업의 초기 투자 비용 발생: 1) 공장 설비 업그레이드: 약 +2억 원/

2) 생산·품질 인력 충원: 약 +2억 원

이 영향으로 특신 원가율이 단기적으로 상승했지만, 이는 터키 시장 확장을 위한 선제적 생산 과정

2) 원가율 관리 현황

① 필러 사업

필러는 평소 수준의 원가율 범위 안에서 안정적으로 유지
이에 따라 필러 부문 영업이익률도 안정적인 흐름을 지속

② 특신 사업

특신 부문은 터키 허가 및 글로벌 시장 확대 준비가 본격화되면서
생산·설비 관련 비용이 당분간 원가율에 영향을 주는 구간

3. Financial performance overview

대륙별 매출비중

대륙	비중
● 한국	24.20%
● 아시아	15.67%
● 남아메리카	9.76%
● 유럽	9.70%
● 중동	7.25%
● 오세아니아	1.12%
● 북아메리카	1.08%
○ 기타국가	31.24%
총합	100.00%

